



www.headstart-ai.eu

MÓDULO 3

Da curiosidade à confiança - Navegar nas ferramentas de IA



Visão geral do módulo

Este módulo apresenta aos alunos ferramentas de IA fáceis de usar, como o ChatGPT e o Canva AI. Através de atividades práticas, aprendem a utilizar estas ferramentas para criatividade, comunicação e produtividade. A sessão também explora a forma de identificar conteúdos fiáveis gerados por IA, incentivando os alunos a pensar de forma crítica e a experimentar com confiança as novas tecnologias.

- 01 Explorar as ferramentas de IA
- 02 IA para facilitar a vida
- 03 Identificar conteúdos fiáveis
- 04 Criar confiança através da prática
- 05 Recapitulação e termos-chave

Objectivos de aprendizagem

Módulo 3

No final deste módulo, os formandos serão capazes de:

- Compreender o que são ferramentas de IA e o que podem fazer
- Ganhar confiança na utilização do ChatGPT e do Canva AI através de tarefas criativas simples
- Aprender a avaliar criticamente o conteúdo gerado por IA
- Identificar riscos como a desinformação e a parcialidade nas respostas da IA
- Sentir-se mais à vontade para experimentar e aprender através da prática

01

Explorar as ferramentas de IA



Introdução às ferramentas básicas de IA

O que são ferramentas de IA?

- As ferramentas de IA são **aplicações de software** que utilizam a inteligência artificial para realizar tarefas como a geração de texto, a criação de imagens e a automatização de tarefas.

Exemplos: ChatGPT (IA baseada em texto), Canva AI (IA centrada no design).

Porque é que as ferramentas de IA são importantes?

- Aumentam a criatividade e a produtividade.
- Tornam as tarefas complexas mais acessíveis e fáceis de gerir.
- Ajudam na resolução de problemas e na geração de ideias.



Chat GPT

Uma visão geral



O que é o ChatGPT?

O ChatGPT é um chatbot que usa GPT.

GPT significa **Generative Pre-trained Transformer (Transformador generativo pré-treinado)**, que é um tipo de algoritmo de aprendizagem automática (discutido no Módulo 1) que usa uma aprendizagem profunda e um banco de dados de textos de treino para gerar novos textos em resposta aos comandos do utilizador.

O GPT é uma família de modelos de IA criados pela OpenAI (uma empresa de investigação de IA)

Os modelos GPT são concebidos para gerar respostas semelhantes às humanas a um prompt de GPT. Inicialmente, esses avisos tinham de ser baseados em texto, mas as versões mais recentes do GPT (GPT-4.5, GPT-4o e GPT-4o mini) também podem funcionar com imagens e entradas de áudio porque são multimodais (LMM ou SLM)

As ferramentas baseadas em GPT podem fazer coisas como:

Responder a perguntas de forma conversacional

Gerar publicações em blogues e outros tipos de conteúdos curtos e longos

Editar conteúdos em termos de tom, estilo e gramática

Resumir longas passagens de texto

Traduzir texto para diferentes línguas

Fazer brainstorming de ideias e idealizar a estrutura do conteúdo

Criar e analisar imagens ou escrever código com base em maquetes de design

Responder a perguntas sobre tabelas e gráficos

IA do Canva

Uma visão geral



O que é a IA do Canva?

O Canva AI é uma funcionalidade avançada do Canva (**plataforma de design de fácil utilização**) que integra inteligência artificial para ajudar os utilizadores a criar imagens de qualidade profissional com facilidade e confiança

Utiliza a IA para:

- Automatizar tarefas de design, como redimensionamento e sugestões de layout.
- Gerar conteúdos como texto, imagens ou animações.
- Fornecer modelos e ideias de design para várias necessidades (por exemplo, apresentações, cartazes, publicações nas redes sociais).

A IA do Canva pode fazer coisas como:

Texto para imagem: Cria imagens a partir de descrições de texto

Escrita mágica: Cria conteúdo escrito em documentos ou designs.

Sugestões de design: Recomendações de layout baseadas em IA

Removedor de fundos (Premium): Remove fundos indesejados de imagens

Personaliza o teu design - Ajusta cores, tipos de letra e esquemas utilizando a interface intuitiva do Canva

Escolhe um modelo pré-fabricado para uma publicação nas redes sociais e modifica-o com o seu próprio texto e imagens

Incentivar a criatividade e a experimentação sem necessidade de experiência prévia em design

Correspondência de estilos com um clique - Permite aos utilizadores aplicar estilos de um design a outro

02

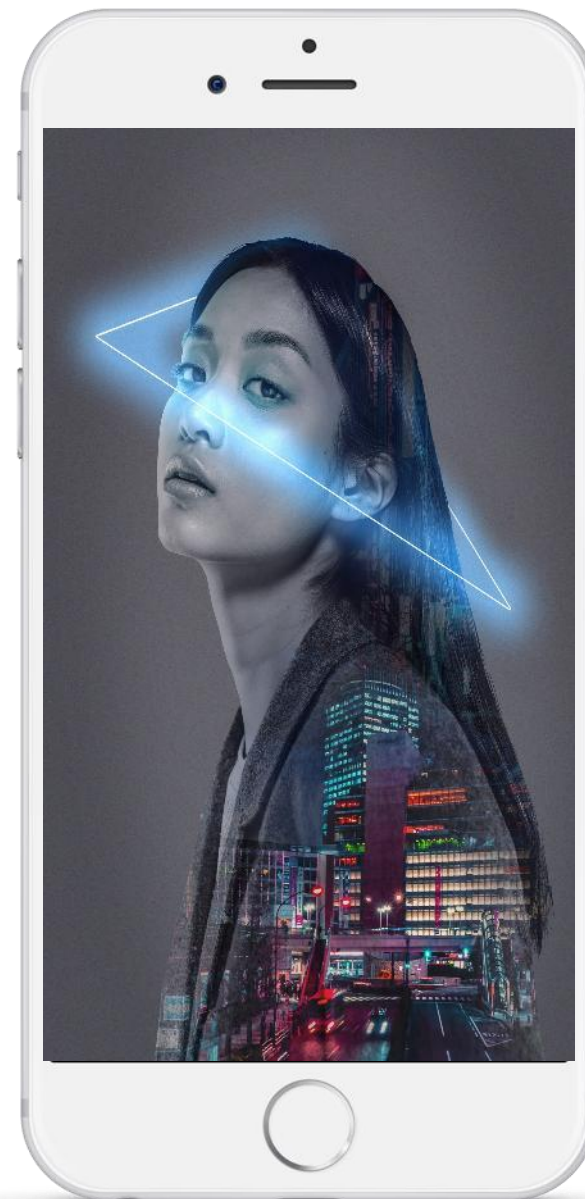
IA para
facilitar a
vida



IA para a produtividade

A Inteligência Artificial é uma ferramenta para a criatividade, além de ser um ativo poderoso para *aumentar a produtividade*. Ajuda-te a fazer as coisas mais rapidamente - como ter ideias, ordenar tarefas ou criar conteúdos - para que possas dedicar mais tempo ao que interessa.

Nesta secção, vamos explorar de que forma o ChatGPT e a IA do Canva podem ser utilizados para aumentar a produtividade nas tarefas diárias, desde a organização de informações até à conceção de imagens de qualidade profissional em minutos. Ao experimentares estas ferramentas, queremos que ganhes confiança na utilização da IA para simplificar a carga de trabalho, poupar tempo e melhorar a eficiência em projectos académicos, pessoais e profissionais.



Passos básicos de utilização do ChatGPT



Passo 1: Elaborar uma boa proposta

- **Sê específico com o teu pedido:**

Geral: *Fala-me sobre as alterações climáticas*

Específico: *Explica-me as causas das alterações climáticas em termos simples para uma criança de 12 anos.*

- **Pede ao ChatGPT para efetuar tarefas:**

Descrever, listar, traduzir, encurtar, etc. Por exemplo, Gerar 3 ideias criativas para um projeto de ciências



Passo 2: Iterar nas respostas

Se a primeira resposta não satisfizer as tuas necessidades, refina o teu pedido.

Por exemplo, Acrescentar mais pormenores, Tornar mais curto, ou Concentrar-se em...



Etapa 3: Experimentar aplicações

- **Ferramenta de aprendizagem:** Pedir explicações sobre tópicos difíceis.
- **Assistente de escrita:** Utiliza-o para redigir esboços, ensaios, resumos.
- **Ferramenta criativa:** Gerar poesia, histórias ou ideias de brainstorming.

Utilizar o ChatGPT para *um trabalho mais inteligente...*



- 1. Instruções personalizadas:** Personaliza as respostas do ChatGPT, fornecendo um contexto comercial ou pessoal específico.
- 2. Engenharia de prompts:** Cria instruções claras para melhorar a qualidade dos resultados do ChatGPT. Usar [ferramentas de prompt](#)
- 3. Resumir:** Usa 'TL;DR' para condensar artigos ou vídeos longos.
- 4. Compreender a linguagem coloquial:** Traduzir gírias e expressões idiomáticas com maior precisão do que as ferramentas tradicionais.
- 5. Prompting invertido:** Fornecer um facto ou uma ideia e pedir ao ChatGPT provas de apoio.
- 6. Extensão Sider:** Acede ao ChatGPT em qualquer lugar com a [extensão Sider Chrome](#).
- 7. Transcrições de reuniões:** Transcreve reuniões e extrai pontos-chave usando o ChatGPT.
- 8. Reaproveitamento de conteúdos:** Adapta o conteúdo existente para diferentes formatos e plataformas.
- 9. Assistência ao networking:** Gerar mensagens de networking personalizadas.
- 10. Aperfeiçoamento da comunicação:** Melhorar a clareza e a concisão da comunicação escrita.

10 Hacks de ChatGPT para aumentar a produtividade!

Este vídeo apresenta formas inovadoras de utilizar o ChatGPT para aumentar **a produtividade e a criatividade**. Estes hacks demonstram a versatilidade do ChatGPT em vários cenários profissionais, desde a melhoria da comunicação até à otimização dos fluxos de trabalho.

Para uma apresentação visual destes hacks, podes ver o vídeo completo aqui:



[10 hacks do ChatGPT que te vão deixar boquiaberto!](#)

Passos básicos da IA do Canva



Passo 1: Escolhe um design e deixa que a IA te ajude

- Abre [o Canva](#) e seleciona o que pretendes criar (uma apresentação, uma publicação nas redes sociais ou um cartaz)
- Utiliza o Magic Design para obter sugestões de modelos com tecnologia de IA com base no teu conteúdo ou nas imagens carregadas.
- Personaliza o design selecionando estilos, tipos de letra e cores que se adequam à tua visão.



Passo 2: Melhora o teu conteúdo com ferramentas de IA

- Utiliza o **Magic Write** para gerar um texto apelativo (por exemplo, títulos, legendas ou conteúdo de blogue).
- Experimenta a **IA de texto para imagem** para criar imagens únicas a partir de descrições (por exemplo, "uma cidade futurista à noite").
- Utiliza o **Removedor de fundos** (funcionalidade Pro) para cortar os fundos com um clique e aperfeiçoar o teu design.



Passo 3: Finalizar, colaborar e partilhar

- Deixa a IA sugerir **ajustes de layout** e melhorias de formatação.
- Utiliza a **tradução com tecnologia de IA** se estiveres a criar conteúdos em vários idiomas.
- **Transfere, agenda** para publicação nas redes sociais ou **colabora** com colegas de equipa diretamente no Canva.

Utilizar a IA do Canva para *um* trabalho mais inteligente...



Design mágico

Esta ferramenta de design gráfico baseada em comandos permite aos utilizadores introduzir ideias e gerar instantaneamente vários modelos de design profissionais e editáveis.

Integrando o Leonardo AI, esta funcionalidade permite aos utilizadores criar imagens diretamente no Canva, combinando capacidades de criação de imagens e de design numa única plataforma

Laboratório de sonhos

Criação de vídeo com IA

Os utilizadores podem criar vídeos utilizando instruções de IA, expandindo as capacidades do Canva para além do design estático para a geração de conteúdos dinâmicos

Este conjunto inclui ferramentas como o Magic Resize e o Magic Eraser, que ajudam a redimensionar designs ou a remover elementos indesejados das imagens.

Estúdio mágico

Utilizar a IA do Canva para *um* trabalho mais inteligente...

Escrita mágica

Esta ferramenta permite aos utilizadores gerar, editar e adaptar texto diretamente nos designs, melhorando a eficiência na elaboração de conteúdos escritos

Esta funcionalidade automatiza a animação de elementos de design, permitindo aos utilizadores criar facilmente imagens apelativas

Animação com IA

Destaques automáticos

Para edição de vídeo, esta ferramenta identifica momentos-chave em vídeos e permite uma extração e utilização rápidas

Esta ferramenta de IA simplifica o processo de isolar temas de fundos em imagens para obter designs mais limpos e profissionais.

Removedor de fundo

O Canva revoluciona o design!

Este vídeo apresenta formas inovadoras de utilizar o Canva para aumentar **a produtividade e a criatividade**. As novas ferramentas de IA do Canva simplificam o processo de design, reforçando a posição do Canva como uma plataforma de design líder

Para uma apresentação visual destas ferramentas, pode ver o vídeo completo aqui:



[O NOVO CANVA AI revoluciona o design para sempre: Demonstração completa](#)

Outras ferramentas



Embora este módulo tenha se concentrado em apenas duas ferramentas - ChatGPT e Canva AI - há um mundo inteiro de outras ferramentas de IA interessantes para explorar, incluindo ...

Claude é um assistente de IA treinado pela Anthropic.

Destaca-se pela sua precisão em tarefas de codificação e pela sua abordagem de "coaching" ou conversas, mas, tal como o Chat GPT, é uma ferramenta de IA generativa.

DALL-E 3: A Open AI treinou uma rede neural chamada DALL-E que ajuda os utilizadores a criar novas imagens utilizando apenas instruções gráficas (texto humano).

Lyric Studio: Uma ferramenta de escrita de canções alimentada por IA que ajuda a criar letras com base no género ou tópico do utilizador.

Synthesisia: Uma plataforma de geração de vídeos de IA onde você pode gerar vídeos profissionais de alta qualidade, escalonáveis e acessíveis.

03

Identificar conteúdos fiáveis



*O sucesso na criação da IA seria
o maior acontecimento da
história da humanidade.
Infelizmente, poderá também
ser o último, **a menos que
aprendamos a evitar os riscos***

66





Porque é que
avaliar o conteúdo
gerado por IA é
importante...

Ferramentas de IA como o ChatGPT podem fornecer respostas rápidas e perspicazes, **mas não são perfeitas.**

A IA pode gerar...

Informações
incorrectas

Informações
tendenciosas

Informações
enganosas

Avaliar a fiabilidade do conteúdo gerado pela IA é crucial para tomar **decisões informadas** e evitar a **desinformação**.

Informações incorrectas na IA...

O ChatGPT pode gerar informações convincentes mas incorrectas, especialmente em contextos técnicos. Os utilizadores devem ser cautelosos, uma vez que pode fornecer respostas realistas que são totalmente fabricadas. Confiar no ChatGPT sem verificação pode levar a desinformação significativa e a problemas de credibilidade.

Assiste a este vídeo para ver um exemplo de quando ele está errado:

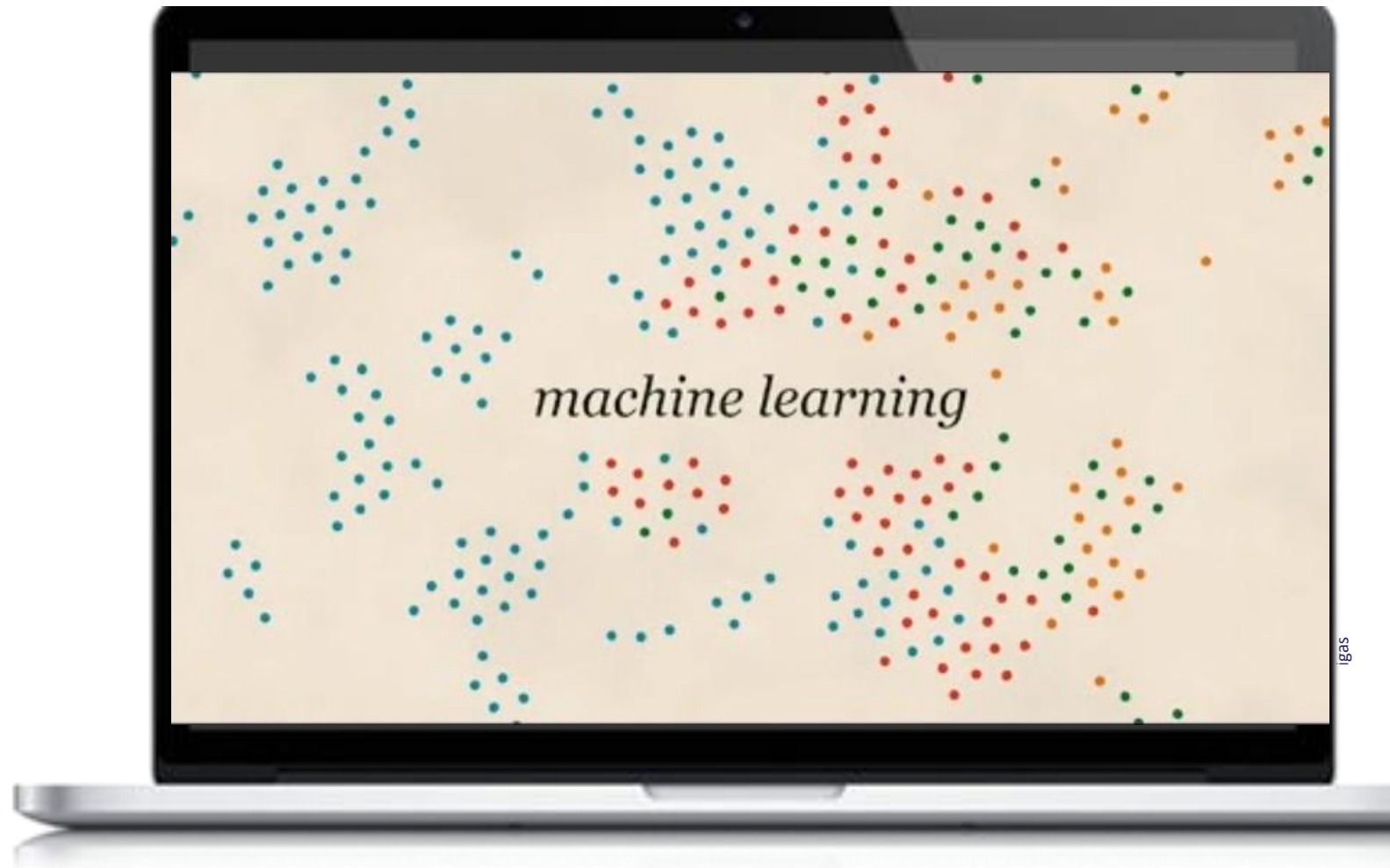


Quando o ChatGPT está seguramente errado

Informações sobre enviesamentos na IA...

Enviesamentos na IA resultam da influência humana durante a aprendizagem automática, afetando tecnologias como o reconhecimento de imagens. Os três tipos de enviesamento incluem o **enviesamento de interação**, o **enviesamento latente** e o **enviesamento de seleção**. A resolução destas questões requer sensibilização e esforço coletivo para garantir que a tecnologia serve todos de forma justa e não perpetua enviesamentos negativos.

Vê este vídeo para obteres uma explicação:



[3 tipos de enviesamento em IA | Aprendizagem automática](#)

Informação e Desinformação na IA...

Este vídeo destaca o problema crescente dos vídeos de "má ciência" gerados por IA no YouTube, que têm como alvo as crianças com informações falsas e desinformação, superando frequentemente os conteúdos científicos legítimos no algoritmo

Vê aqui o vídeo realizado pela equipa de Desinformação Global da BBC:



Má ciência: A IA é usada para atingir crianças com desinformação no YouTube - BBC World Service

Factores-chave para avaliar conteúdos de confiança



Verificação da fonte

- Perguntar: De onde vem a informação?
- Verificar os factos com fontes fiáveis (sites do governo, artigos académicos)



Verificação de factos

- Comparar as respostas geradas pela IA com outras fontes credíveis.
- Utiliza websites de verificação de factos como FactCheck.org ou Reuters Fact Check para verificar as afirmações.



Enviesamento e objetividade

- A IA aprende com dados, que podem conter enviesamentos.
- Está atento a respostas unilaterais
- Pede à IA várias perspectivas sobre um tópico para identificar potenciais enviesamentos



Informação actualizada.

- O conhecimento da IA pode não incluir desenvolvimentos recentes
- Para eventos actuais, consulta sempre fontes de notícias, relatórios oficiais ou artigos de investigação



Consistência entre fontes

- Se várias fontes fornecerem a mesma informação, é mais provável que esta seja exacta.
- Se o conteúdo gerado pela IA contradizer os factos, investiga mais

04

Criar confiança
através da
prática





ATIVIDADE

Desafio de
Remix de
Histórias com IA

A prática leva à perfeição!



Objetivo: Ajudar os alunos a compreender a capacidade da IA para se adaptar e gerar variações criativas.

Instruções:

1. Pede ao ChatGPT para gerar uma história curta (por exemplo, "Escreve um conto de fadas curto sobre uma rapariga que descobre um livro alimentado por IA.").
 2. Faz experiências, alterando a pergunta, pedindo:
 - Um género diferente (por exemplo, "Reescreve isto como um mistério.")
 - Uma perspetiva diferente da personagem (por exemplo, a história do ponto de vista do livro com IA.)
 - Uma reviravolta surpresa no enredo (por exemplo, "Adiciona um cenário futurista.")
- ✓ Demonstra como o ajuste dos inputs e prompts altera os resultados da IA, fazendo com que os alunos se sintam no controlo da ferramenta.



ATIVIDADE

Experimentar
prompts para a IA
do Canva

A prática leva à perfeição! *Canva*

Objetivo: Ajudar os formandos a aumentar a sua criatividade e confiança na utilização do Canva AI para design e criação de conteúdos.

Instruções: Selecionar e realizar uma das seguintes actividades

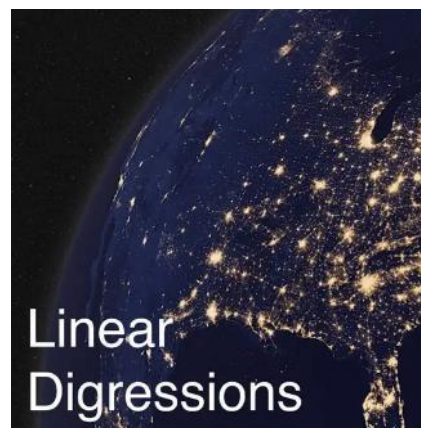
1. **Escrever Mágico:** "Gerar três slogans para um evento de capacitação das mulheres."
 2. **Texto para imagem:** "Criar um desenho abstrato com cores vibrantes para um cartaz digital."
 3. **Personalização de modelos:** Escolhe um modelo pré-fabricado para uma publicação no Instagram e modifica-o com o teu próprio texto e imagens.
- ✓ Demonstra como a IA do Canva aumenta a criatividade, a eficiência e a personalização, e pode poupar tempo.



Ferramentas para ajudar

Podcasts

Algumas séries de podcasts que podem ser úteis para seguiremos...





66

*A chave para a
inteligência artificial
sempre foi a
representação*

05

Recapitulação e termos-chave



Termos-chave a reter!

- **Inteligência Artificial (IA)** - Tecnologia que permite aos computadores pensar e aprender como os humanos.
- **IA generativa (GenAI)** - IA que cria novos conteúdos, como texto, imagens, música e vídeos.
- **Aprendizagem automática (ML)** - Um subconjunto da IA em que as máquinas aprendem a partir de dados sem serem explicitamente programadas.
- **Redes Neurais** - Modelos de IA inspirados no cérebro humano, utilizados para processar dados e tomar decisões.
- **Redes Adversariais Generativas (GANs)** - Modelos de IA em que duas redes neurais competem para criar imagens e vídeos realistas.
- **Transformadores** - Modelos de IA utilizados em chatbots, tradução de línguas e geração de texto (por exemplo, ChatGPT).
- **Aprendizagem profunda** - Um tipo de aprendizagem automática que processa dados complexos utilizando várias camadas de redes neurais.
- **Processamento de linguagem natural (PLN)** - A capacidade da IA para compreender e gerar linguagem humana (por exemplo, Siri, Alexa, ChatGPT).



Muito bem!!!

Acabaste de concluir o Módulo 3...
continua a tua viagem de
aprendizagem... O Módulo 4 aborda
Empregos tecnológicos para o futuro -
Como a IA está a moldar as carreiras

www.headstart-ai.eu



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.